

Online-Befragungen zum Sondertarif – www.online-befragung.com

Dipl.-Kfm. Michael Clasen, Dipl.-Inform. Andreas Krompholz,
Clasen + Krompholz GbR
Johann-Fleck-Str. 21
24106 Kiel

Email: michael.clasen@gmx.de, Tel.: 0177-3556269
Email: andreas@krompholz-online.de, Tel.: 0179-4952515

Zusammenfassung: In diesem Beitrag wird ein Web-Service vorgestellt, mit dem ohne Programmierkenntnisse eigene Online-Befragungen für weniger als 30 € durchgeführt werden können. Benötigt wird hierzu lediglich ein Internetzugang und ein Webbrowser. Die Site www.online-befragung.com stellt somit einen Mittelweg zwischen der Eigenprogrammierung einer Online-Befragung und der Inanspruchnahme von teuren Komplettdienstleistern dar.

1. Einleitung

Digitale Befragungen bieten gegenüber konventionellen Erhebungen eine Reihe von Vorteilen [TDS01], die dazu geführt haben, daß vor allem Online-Befragungen im Internet sowohl in der Wissenschaft als auch in der Praxis zunehmend an Bedeutung gewinnen. Nach der grundsätzlichen Entscheidung für eine Online-Befragung stellt sich die Frage, ob die Befragung selbst erstellt und durchgeführt oder ob ein externer Dienstleister beauftragt werden soll.

Für die vollständige Selbstprogrammierung einer Online-Befragung spricht neben der größeren individuellen Anpassungsfähigkeit vor allem der geringe Preis. Allerdings muß ein CGI-fähiger Web-Server zur Verfügung stehen und auch mit Hilfe geeigneter Anleitungen [z.B. CS04] sind einige Tage Programmieraufwand zu veranschlagen.

Professionelle Dienstleister wie z.B. die know.ch AG (www.know.ch/cgi/know/main.pl) bieten dagegen häufig einen Komplettservice von der Erstellung des Fragebogens bis zur Bereitstellung der Ergebnisse als MS-Excel-Tabelle. Die Kosten für einen solchen Service bewegen sich jedoch in den meisten Fällen oberhalb von 2000 € und sind somit für die wissenschaftliche Forschung im Rahmen von Doktor- oder Diplomarbeiten unerschwinglich.

Einen Mittelweg beschreitet die Site www.online-befragung.com. Sie stellt einen Fragebogengenerator und sämtliche technische Infrastruktur zur Verfügung, um selbst Befragungen im Web kostengünstig durchführen zu können. Zur Durchführung einer eigenen Befragung wird lediglich ein Internetzugang und ein Web-Browser benötigt.

Im folgenden Beitrag wird das Konzept des Befragungstools www.online-befragung.com vorgestellt, indem alle notwendigen Prozeßschritte zur Erstellung einer eigenen Befragung beschrieben werden. Der Beitrag endet mit einem Einführungszeitplan und einem Ausblick auf mögliche Erweiterungen.

2. Das Befragungstool www.online-befragung.com

Das Geschäftsmodell von www.online-befragung.com besteht darin, Forschern und Unternehmen ein Werkzeug zur kostengünstigen Durchführung von Online-Befragungen zur Verfügung zu stellen. Der angestrebte Preis von unter 30 € pro Befragung kann nur dadurch realisiert werden, daß alle Prozeßschritte automatisiert ablaufen oder vom befragenden Forscher oder Unternehmen selbst durchgeführt werden. Als Konsequenz hieraus wurde die Site www.online-befragung.com bewußt einfach und selbsterklärend gestaltet. Abbildung 1 zeigt einen Screenshot der Startseite von www.online-befragung.com.



Abbildung 1: Startseite von www.online-befragung.com

Da keinerlei Hilfestellung zur inhaltlichen und strukturellen Gestaltung von Online-Befragungen gegeben wird, sind Fachkenntnissen zum Befragungsthema und Grundkenntnisse auf dem Gebiet der Fragebogengestaltung für eine erfolgreiche Befragung notwendig. Dieses Wissen ist jedoch häufig in Unternehmen und an Universitäten vorhanden, bzw. kann sich im Rahmen einer Diplomarbeit angeeignet werden.

Im Folgenden werden die einzelnen Schritte zur Erstellung einer Befragung über www.online-befragung.com beschrieben.

Erstellung eines Fragebogens

Bevor ein eigener Fragebogen erstellt werden kann, muß sich der Benutzer bei www.online-befragung.com kostenlos registrieren lassen. Hierzu sind lediglich der Name des Users, eine E-Mailadresse und ein Paßwort notwendig. Nach der Anmeldung am System werden dem User alle bisher von ihm angelegten Befragungen mit entsprechenden Statusinformationen (nur angelegt, in Durchführung, erledigt) und der Anzahl an bisher eingegangenen Antworten angezeigt.

Bisherige Befragungen können an dieser Stelle verändert und neue Befragungen angelegt werden. Bei der Anlage einer neuen Befragung kann zunächst der Titel der Befragung und ein einleitender Text eingegeben werden. Anschließend können beliebig viele Fragen hinzugefügt werden. Als Fragetypen stehen Freitext, Radiobuttons und Checkboxen zur Verfügung. Auf Drop-Down-Listen wurde bewußt verzichtet, da diese in Online-Formularen häufig zu Fehlbedienungen z.B. durch Benutzung des Scroll-Rades der Maus führen. Nach Eingabe der letzten Frage wird der gesamte Fragebogen nochmals angezeigt und eventuelle Änderungen können vorgenommen werden. Durch die Freigabe des Fragebogens erhält dieser den Status ‚in Durchführung‘ und dem User wird ein Link zugemailt, der auf den Fragebogen verweist.

Durchführung der Befragung

Um eine eigene Befragung durchzuführen, muß lediglich der Link zu dem Fragebogen in eine Einladung zur Teilnahme an der Befragung kopiert und die Einladung an alle potentiellen Befragungsteilnehmer per E-Mail versendet werden. Sehr hilfreich sind in diesem Zusammenhang Serienmailfunktionen vieler E-Mail-Programme, die es erlauben, E-Mails an sämtliche E-Mailadressen einer Tabelle zu verschicken. Ebenfalls möglich ist es, die E-Mails direkt aus dem Umfragetool ohne eigenen Mail-Client zu versenden.

Da es bei einer Befragung häufig vorteilhaft ist zu wissen, von wem eine Antwort stammt, kann die Tabelle der E-Mailadressen um Schlüssel erweitert werden, mit dessen Hilfe die Antworten später eindeutig identifiziert werden können.

Die Befragungsteilnehmer gelangen über den Link in der E-Mail auf den Fragebogen und können diesen ausfüllen. Nach einem Klick auf den Sende-Button werden die Ergebnisse dieses Befragungsteilnehmers bei www.online-befragung.com zentral gespeichert.

Bereitstellung der Ergebnisse und Bezahlung

Nach der Anmeldung am System wird zu jeder Befragung die Anzahl bisher eingegangener Antworten angezeigt. Die vollständigen Ergebnisse können jederzeit als .txt-Datei heruntergeladen werden, die in jeder Zeile sämtliche durch ‚Tabs‘ getrennte Antworten

eines Befragungsteilnehmers enthält. Die Datei läßt sich anschließend einfach in Excel oder SPSS importieren und nach belieben auswerten. Weitere Dateiaustauschformate wie XML oder csv sind ebenfalls angedacht.

Bevor die Ergebnisdatei angezeigt und heruntergeladen werden kann, muß per PayPal (www.paypal.com) die Befragungsgebühr gezahlt werden. PayPal, eine Tochterfirma von ebay, scheint derzeit die größten Chancen zu haben, sich als kostengünstiges und weltweit akzeptiertes Online-Zahlungssystem durchzusetzen. Eine Zahlung erfolgt hier entweder über Kreditkarte oder Überweisung. Diese Zahlungsweise wurde ausgewählt, da hier sehr niedrige Transaktionskosten anfallen. Zusätzlich zur Zahlungsweise pro Befragung sind Flat-Rates für Unternehmen und Universitäten geplant, bei denen beliebig viele Befragungen in einem vorher definierten Zeitraum für eine Pauschalgebühr durchgeführt werden können. Die Preise hierfür stehen zur Zeit aber noch nicht fest.

3. Zeitplan und Ausblick

Es ist geplant, daß zum 1.8.2004 eine Beta-Version von www.online-befragung.com seinen Betrieb aufnimmt. In dieser Phase des Probetriebes ist es möglich, Befragungen kostenlos durchzuführen. Zum 1.11.2004 soll dann der reguläre Betrieb für den deutsch- und englischsprachigen Raum aufgenommen werden.

Die Software von www.online-befragung.com wurde von vornherein mehrsprachig ausgelegt. Die Textelemente sind vom Programmcode losgelöst und können so ohne Programmierkenntnisse übersetzt werden. Aus diesem Grunde ist eine Ausweitung auf weitere Zielmärkte sehr kostengünstig möglich und daher auch vorgesehen.

Nach erfolgreicher Einführung von www.online-befragung.com sollen Überlegungen angestellt werden, ob sich auch die Auswertung der Daten automatisieren läßt. Dieser Bereich ist zum heutigen Zeitpunkt jedoch nur angedacht und bedarf weiterer wissenschaftlicher Untersuchungen. Es ist durchaus möglich, daß eine automatische Auswertung von Daten ohne Kenntnis ihrer Semantik unmöglich ist oder allenfalls triviale Informationen liefern kann. Einen Ausweg aus diesem Dilemma könnten zusätzliche semantische Informationen, wie sie zur Zeit bezüglich des Semantic Web diskutiert werden (z.B. www.w3.org/2001/sw), darstellen.

4. Literatur

[CS04] Clasen, M.; Stricker, S.: Programmierung von Online-Befragungen mit HTML und Perl. Zeitschrift für Agrarinformatik, Heft 3, 12. Jahrgang, S. 57-62.

[TDS01] Theobald, A.; Dreyer, M.; Starsetzki, T.: Online Marktforschung. Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler GmbH, Wiesbaden: