

[zurück zur Hauptseite](#)

**Lehrstuhl für Agrarmarketing  
der Universität Kiel  
Marketing - Seminar  
- Bisherige Schwerpunktthemen -**

[Hinweise zur Gestaltung einer Seminararbeit](#)

<b>SS 2003</b>	<b>a) Die Nutztierhaltung in der gesellschaftlichen Diskussion - Konsequenzen für das Marketing - b) Kundenzufriedenheit - Kundenbindung - Kundenorientierung</b>
<b>WS 2002/2003</b>	<b>Die Nachfrage nach "Qualität" am Nahrungsmittelmarkt</b>
<b>SS 2002</b>	<b>Verbraucherinformation und Öffentlichkeitsarbeit</b>
<b>WS 2001/2002</b>	<b>Markierungsstrategien bei Lebensmitteln</b>
<b>WS 2000/2001</b>	<b>Technikakzeptanz - Verbrauchereinstellungen zu neuen Technologien in der Land- und Ernährungswirtschaft - Bestimmungsgründe und Konsequenzen für das Marketing</b>
<b>SS 2000</b>	<b>Zielgruppen im Marketing für Nahrungsmittel</b>
<b>WS 1999/2000</b>	<b>Wertewandel und Lebensmittelmärkte.</b>
<b>WS 1998/1999</b>	<b>Die Beziehungen zwischen Verbrauchereinstellungen und -verhalten</b>
<b>SS 1998</b>	<b>Die Wahrnehmung von Lebensmittelrisiken durch den Verbraucher und das Problem der Risikokommunikation</b>
<b>WS 1997/1998</b>	<b>Marketing für Nahrungsmittel aus der Region.</b>
<b>WS 1996/1997</b>	<b>Das Image der Land- und Ernährungswirtschaft - Konsequenzen für die Öffentlichkeitsarbeit</b>
<b>SS 1996</b>	<b>Milchmarketing</b>
<b>WS 1995/1996</b>	<b>Massenkommunikation / Medienwirkungsforschung</b>
<b>SS 1995</b>	<b>Marketing für Fleisch</b>
<b>WS 1994/1995</b>	<b>Konsumentensozialisation und Wertewandel</b>
<b>SS 1994</b>	<b>Werbung</b>
<b>WS 1993/1994</b>	<b>Produktinnovation und -einführung</b>
<b>SS 1993</b>	<b>Öffentlichkeitsarbeit und Verbraucherinformation</b>
<b>WS 1992/1993</b>	<b>Marketing für umweltfreundliche Produkte</b>
<b>SS 1992</b>	<b>Ausgewählte Probleme der Marktforschung</b>
<b>WS 1991/1992</b>	<b>Produktwahrnehmung und -beurteilung durch den Verbraucher</b>
<b>SS 1991</b>	<b>Markenstrategien bei Agrarprodukten</b>
<b>WS 1990/1991</b>	<b>Öko - Marketing</b>
<b>SS 1990</b>	<b>Öffentlichkeitsarbeit in der Land- und Ernährungswirtschaft</b>