

Factsheet: Studentisches Lichtkunstprojekt „Project Lighthouse“

Das Hochhaus

- gilt als „Gründungsbau“ der Neuen Universität
- 15-geschossig
- Entwurf: Ellen Krotz (1930-2009)
- bis heute prägnante Stellung sowohl im Stadtbild als auch auf dem Campus
- Entstehung: 1960 (Spatenstich) bis 1964
- Stahlbetonskelettbau
- „Curtain Wall“ (Vorhangfassade; vorne/hinten) aus Fensterflächen und blauen Brüstungselementen
- 14 Stockwerke mit je 28 Fenstern (Vorderfront) → 392 Fenster
- Größe der Lighthouse-Aktionsfläche: 22m Breite x 55m Höhe → 1.210m² → über 1.200 Quadratmeter (gerundet)
- Vergleich: 43 Meter Bildschirmdiagonale, 1700 Zoll

Die Technik

- 70 Zentimeter lange Alu-Leisten in jedem Fenster der Vorderfront zur Straße Westring hin
- jeweils 144 einzelne LEDs auf jeder Alu-Leiste (4 Streifen à 36 LEDs)
- rund 57.000 einzelne LEDs insgesamt verbaut (56.448)
- 196 Netzwerkcontroller

Die Spiele

- Tetris, Breakout, Snake, Pong, Schimmeler

Die Energie

Bei maximaler Helligkeit würde das System während eines geplanten vierstündigen Einsatzes pro Tag etwa 56,5 Kilowattstunden verbrauchen. Bei einem Strompreis von 20 Cent pro Kilowattstunde entspräche dies Stromkosten in Höhe von rund 11,25 Euro. Bei geringerer Leistung sind auch die Kosten entsprechend geringer.

Das Gesamtbudget

30.000€. Unterstützt wurde das Projekt von Haus & Grund Kiel (10.000€), der Feuer und Flamme für Kiel GmbH (10.000€) sowie der Landeshauptstadt Kiel (5.000€). Startschuss: November 2015 anlässlich des 350. Universitätsjubiläums und der Olympia-Bewerbung der Landeshauptstadt Kiel.

Die Macher

- Studierende der Informatik und Wirtschaftsinformatik
- Aktuelles Team: Andreas Boysen, Merlin Kötzing, Gavin Lüdemann, Nico Biernat
- Gründungs-Team: Jonas Lutz, Andreas Boysen, Merlin Kötzing, Chris Kulesa

Videos

„LED there be light!“

<https://www.youtube.com/watch?v=VU26qkZiyl8>

Gewinnerbeitrag der internationalen “Revision Demoscene Party” in Saarbrücken in der Kategorie „Wild Competition“ (außergewöhnliche Hardware) am 28. März 2016

„KIELTRIS – Tetris versus Breakout (Lighthouse Style)“:

<https://www.youtube.com/watch?v=NfzXcrvQU7Q>

„Be My Valentine (Lighthouse Style) (Short Cut)“:

<https://www.youtube.com/watch?v=mCHGe8UUhUE>

„we are #lighthouse“

<https://www.youtube.com/watch?v=D66Uz9OBGC8>

Individuelles Foto- und Videomaterial oder Interview-Termine auf Anfrage.

Pressekontakt

Christian-Albrechts-Universität zu Kiel

Stabsstelle Presse, Kommunikation und Marketing

Jan Winters

Christian-Albrechts-Platz 4

24118 Kiel

Tel. +49(0)431/880-1246

jwinters@uv.uni-kiel.de