

TAG DES MARKETING

18. Juni
CAP 3

Praxis trifft Wissenschaft trifft Lehre

Am 18. Juni 2019 veranstaltet die Professur für Marketing in Zusammenarbeit mit dem PerLe Lehrprojekt den Tag des Marketing. An diesem Tag möchten wir Forschung und Theorie der wissenschaftlichen Lehre mit praxisrelevanten Themengebieten verbinden und zeigen, was Marketing an der CAU Kiel bedeutet.

In zahlreichen Vorträgen und Präsentationen werden wertvolle Einblicke in die verschiedenen Forschungsbereiche und das Lehrkonzept der Professur für Marketing gegeben.

Um Theorie und wissenschaftliche Forschung mit der Praxis zu verbinden und Bezug zu praxisrelevanten Themen zu knüpfen werden Unternehmen über Erfahrungen aus der Unternehmenspraxis sprechen und spannende Einblicke in die Relevanz des Marketing in ihren Unternehmen geben.

Bei einem anschließenden „get together“ bleibt genug Zeit um offene Fragen zu beantworten, sich auszutauschen und wertvolle Kontakte für die Zukunft zu knüpfen.

Sie sind Studierende/r im Bachelor oder Master an der CAU Kiel, interessiert am Fachbereich Marketing und haben am 18.Juni noch nichts vor?

Dann kommen Sie ins CAP 3 der CAU Kiel und besuchen Sie den Tag des Marketing!

Teilnehmer



Veranstalter



Kontakt: Nils Christian Hoffmann, nils.hoffmann@bwl.uni-kiel.de

Das Vorhaben wurde durch den PerLe-Fonds für Lehrinnovation aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung unter dem Förderkennzeichen 01PL17068 gefördert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt beim Autor.

TAG DES MARKETING

18. Juni
CAP 3

Praxis trifft Wissenschaft
trifft Lehre

Programm

- 16.00 Opening Words
Prof. Dr. Stefan Hoffmann
- 16.10 PerLe Präsentation
- 16.20 Business Talks
UXMA - Henning Rabe
Torwärts – David Lehwald
Stadtwerke Kiel – Jan Zander
- 17.20 Pause
Postersession im Foyer
- 17.40 Die Professur
Lehrstuhlprojekte
Alumni der Professur
- 18.40 Pause
Postersession im Foyer
- 19.00 Business Talks Start-ups
Frau Ultrafrisch - Janina Lin Otto
Rankwerk - Hannes Popken
Lille - Max Kühl
- 20.00 Get together



Henning Rabe



Jan Zander



David Lehwald



Janina Lin Otto



Hannes Popken



Max Kühl

Teilnehmer



lille



TORWÄRTS



Frau Ultrafrisch



RANKWERK®



UXMA

Veranstalter



Kontakt: Nils Christian Hoffmann, nils.hoffmann@bwl.uni-kiel.de

Das Vorhaben wurde durch den PerLe-Fonds für Lehrinnovation aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung unter dem Förderkennzeichen 01PL17068 gefördert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt beim Autor.