

Stellenausschreibung

In der Abteilung A&F Marketing – Consumer Psychology des Instituts für Agrarökonomie ist eine Stelle als

Wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in mit Zielrichtung Promotion

zum nächstmöglichen Zeitpunkt befristet zunächst für die Dauer von drei Jahren zu besetzen. Die regelmäßige wöchentliche Arbeitszeit beträgt die Hälfte der einer Vollbeschäftigung (zzt. 19,35 Stunden). Das Entgelt richtet sich nach Entgeltgruppe 13 TV-L. Die Lehrverpflichtung umfasst zwei Lehrveranstaltungsstunden pro Woche/Semester (z.B. Betreuung von Übungen und Seminaren)

Aufgabengebiete:

- Eigene Forschung auf dem Gebiet Konsumentenpsychologie im Rahmen der Promotion
- Tätigkeiten in der Lehre
- Dienstleistungen in Forschung und Selbstverwaltung

Wir suchen

- Studienabschluss (mindestens „gut“) in Agribusiness, Betriebswirtschaftslehre, Psychologie, Sozialwissenschaften oder verwandten Disziplinen
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Spaß an Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Fragestellungen im Rahmen international sichtbarer Forschung
- Interesse an guter Arbeitsatmosphäre, Koordinations-, Organisations- und Teamfähigkeit
- einen eigenen Anspruch zur Erbringung herausragender Leistungen in Forschung und Lehre
- Interesse an empirischen Untersuchungen mit gemischten Methoden.

Wir bieten

- eine intensive Betreuung
- eine internationale Ausrichtung
- praxisbezogenes Arbeiten
- die Möglichkeit eines zielorientierten Abschlusses der Promotion.

Die Christian-Albrechts-Universität zu Kiel versteht sich als moderne und weltoffene Arbeitgeberin. Wir begrüßen Ihre Bewerbung unabhängig ihres Alters, ihres Geschlechts, ihrer kulturellen und sozialen Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexuellen Identität. Frauen werden bei gleichwertiger Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung vorrangig berücksichtigt.

Die Hochschule setzt sich für die Beschäftigung schwerbehinderter Menschen ein. Daher werden schwerbehinderte Bewerber*innen und ihnen Gleichgestellte bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Ausdrücklich begrüßen wir es, wenn sich Menschen mit Migrationshintergrund bei uns bewerben.

Auf die Vorlage von Lichtbildern verzichten wir ausdrücklich und bitten daher, hiervon abzusehen.

Ihre aussagekräftige Bewerbung richten Sie bitte – gerne auch per E-Mail – **bis zum 30.09.2023** an:

Prof. Dr. Ulrich R. Orth
A&F Marketing – Consumer Psychology
Institut für Agrarökonomie
Christian-Albrechts-Universität
Olshausenstr. 40
24098 Kiel

Kontakt: Univ.-Prof. Dr. Ulrich Orth, Tel. ++49 (0)431 880-4417, E-Mail: uorth@ae.unikiel.de

Bitte beachten Sie, dass nach Abschluss des Stellenbesetzungsverfahrens alle Unterlagen vernichtet werden. Bei Bewerbungen in Papierform bitten wir um Übersendung von Kopien ohne Bewerbungsmappen, da die Bewerbungsunterlagen nicht zurückgesandt werden.

Position Posting

The A&F Marketing – Consumer Psychology unit seeks to fill the position of a

Graduate Research Assistant (doctoral candidate)

at the earliest possible date. The position is available as an initial 36- month appointment with a salary corresponding to E13 (50% position) on the TV-L government scale and a regular weekly work load of currently 19.35 hours. The position includes a teaching assignment of 2 hrs per week during the semester (e.g., tutoring practical exercises and seminars).

Duties and responsibilities:

- Self-governed research in the field of consumer psychology towards a doctoral degree
- Participation in teaching and student supervision
- Service in research and administration

What we seek

- Candidates should hold a degree (“good” or better) in agribusiness, business, psychology, social sciences, or related disciplines,
- be proficient in English language and willing to acquire German language skills,
- enjoying academic discourse and challenges in the context of internationally visible research
- be able to contribute to a productive working environment,

- hold superior coordination, organizational, and team skills,
- have an intrinsic drive for outstanding performance in research and teaching
- be interested in empirical research using mixed methods.

What we offer

- excellent supervision
- international visibility
- practically relevant work
- favorable conditions for a focused advancement towards a PhD

Kiel University sees itself as a modern and cosmopolitan employer. We welcome your application regardless of your age, gender, cultural and social background, religion, ideology, disability or sexual identity.

Women are given priority in cases of equal suitability, ability and professional performance.

Kiel University supports the employment of severely disabled persons. Therefore, severely disabled persons will be given preference, provided equal qualifications and academic performance.

Applicants with a migration background are particularly welcome.

When submitting your application, please do not include a photograph of yourself.

The **application deadline is September 30, 2023**. Please send applications to:

uorth@ae.uni-kiel.de

Prof. Dr. Ulrich R. Orth
A&F Marketing – Consumer Psychology
Institut für Agrarökonomie
Christian-Albrechts-Universität
Olshausenstr. 40
24098 Kiel

Contact: Univ.-Prof. Dr. Ulrich Orth, Tel. ++49 (0)431 880-4417,
E-Mail: uorth@ae.uni-kiel.de

Please note that all documents will be destroyed after completion of the recruitment process. For applications in paper form, we suggest you send copies of your documents with no folders, as the application documents will not be returned.

